```
function (*) {
    if ( arts + culture + design + technologies != 0 )
    then ( decod = @ ); }
```

decod

lab + pro

› Jean-Christophe Yacono (**yako**)
  création interactive et experientielle

› yako@decod.ca

› +1 514 995 34 45
› www.decod.ca + /folio + /blog + /cv
› www.linkedin.com/in/yakoatdecod

‹/a›

yako - directeur de création
création interactive et experientielle
31 mars 1965 - Français, Canadien

Jean-christophe Yacono

Diplômé en 1986 de l'École Supérieure des Arts Modernes de Paris, Yako exerce d'abord ses talents comme illustrateur, designer pigiste et assistant réalisateur. En 1989, il s'installe à Montréal où il travaille comme directeur artistique dans plusieurs grandes agences. À peine quatre ans plus tard, il cofonde avec Daniel Fortin, de Tarzan, le collectif du 20 Marie-Anne, il collabore avec l'équipe, s'associe et devient directeur de création nouveaux médias d'Epoxy de 1993 à 2005.

Précurseur de la vague Internet et à l'avant-garde dans les domaines du design d'interface et de l'expérience interactive, Yako a vu son travail reconnu dans de nombreux concours nationaux, internationaux et par plusieurs publications.

Membre des jurys du Grafika, des Boomerangs, du DMA, du MIM et co-président des Boomerang 2006, il est aussi régulièrement invité à des panels de discussion, des conférences et des colloques sur les nouveaux médias et l'interactivité.

Yako a vu son travail reconnu dans de nombreux concours nationaux et par plusieurs publications numériques. -- (voir prix et distinctions)
Les projets foodCulture, fondation Daniel Langlois, Transientmind, digitalSnow, extremis.tv, et sa collaboration avec le Content and Application Lab de Sony à Tokyo sont de ceux qui l'ont porté et le plus stimulé. -- (voir curriculum)

Après avoir quitté Epoxy en 2005, il s'investit dans des projets plus personnels dans decod.ca, collabore avec Bluesponge, Toxa et CloudRaker à la direction de la création.

1998/00 : yako (collaboration avec A. Miralda)
direction de création, protypage et intégration
réalisé et designé avec Patrick Pellerin

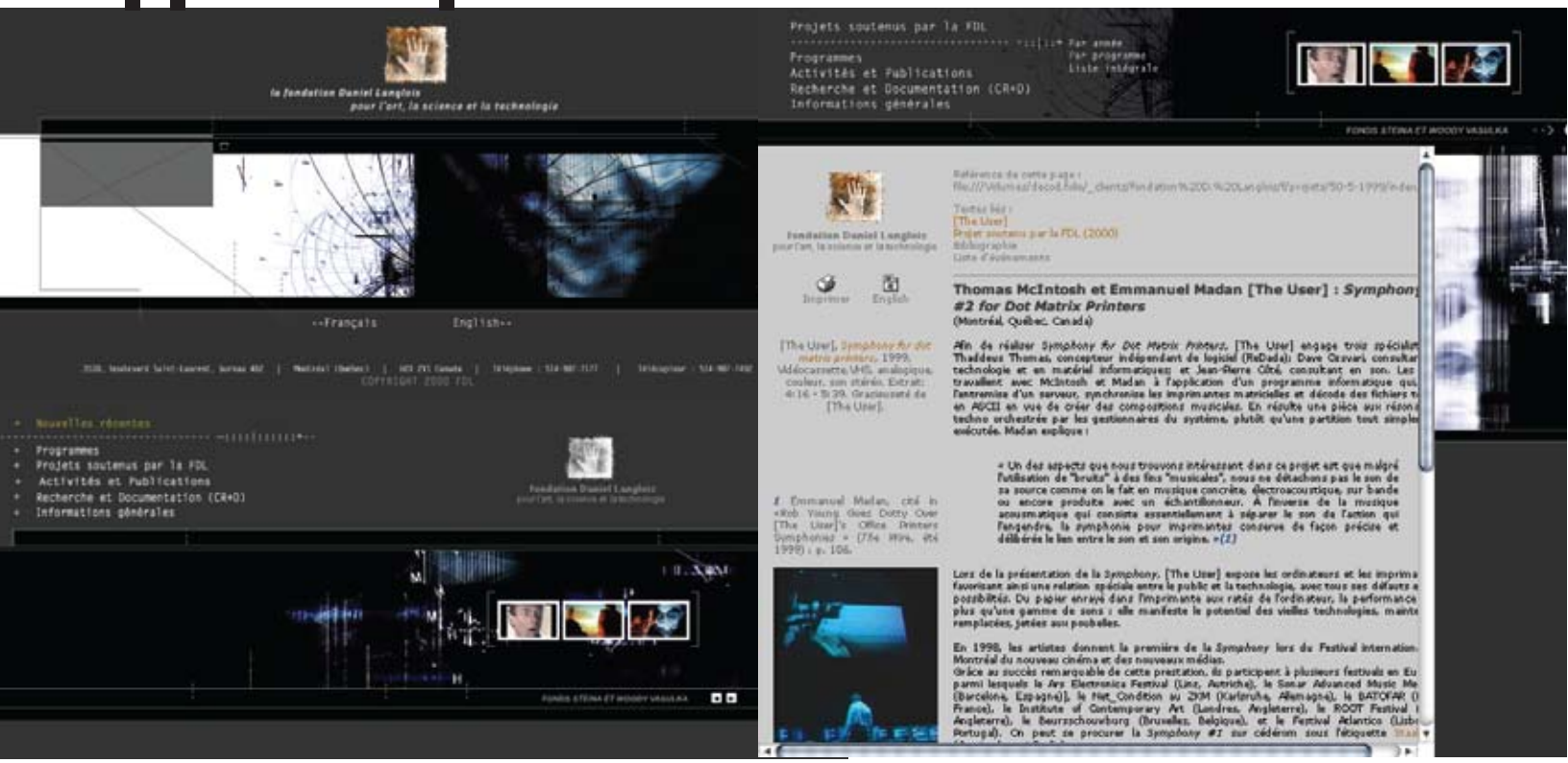
Hannover2000 - foodCulture

« Thanks to the Spanish scenographer and documenta artist, Antoni Miralda, the thematic concept of a didactic presentation became an exhibition which transformed the ordinary in a symbolic and metaphorical way. That hunger and surplus, physiology and spirituality, the modern and the traditional, pleasure and disgust, the consumption of meat and cannibalism are directly connected became things which many visitors to the exhibition could experience at first hand.

For the Thematic Area Antoni Miralda designed a series of installations, all of them reflecting the subject of food: for example a wall of plants with a large number of food plants which were cultivated without soil, apple trees growing downwards, 600 in-vitro cultures of potato plants or living animals, sixteen field mice from Benin living in a cage resembling a human dwelling. An alternative programme were daily live performances at the "Infinity-Table". The visitors' interest was particularly attracted by a huge egg, a masterpiece of nature and a symbol of life itself.

The "Food Pavilion" had its own Internet presence, also designed by the scenograph Antoni Miralda. Here information on important projects, can also be obtained after the end of EXPO. One of the most important parts of the Internet presentation were five rounds of discussion on the central questions of the future concerning the world's food where heated and well-informed debates took place

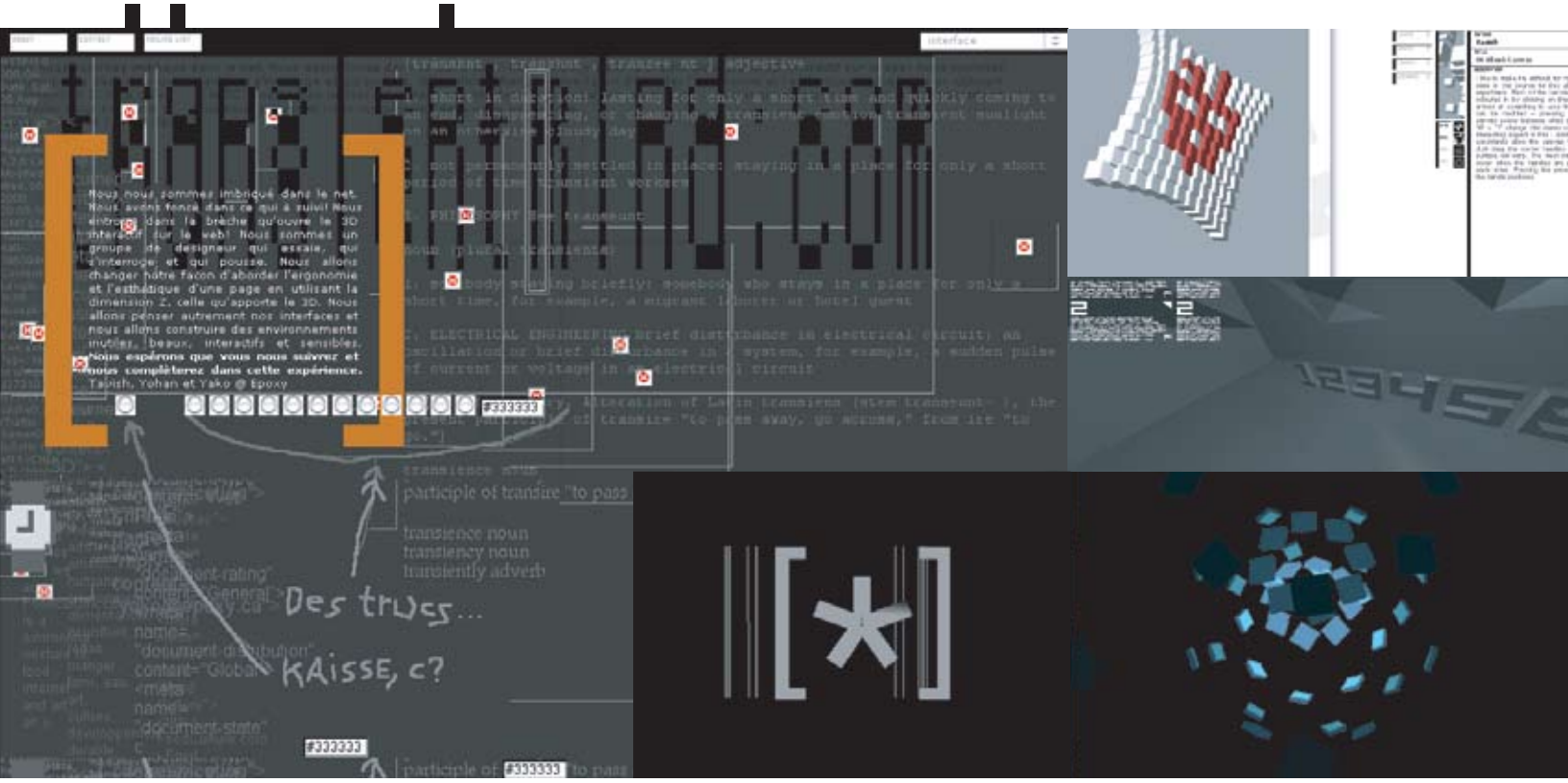
www.foodculture.com
http://www.decod.ca/folio/foodculture/



2000/01
conception, direction artistique et direction de création
réalisation et design avec Éric Dubois et Yohan Gingras

fondation Daniel Langlois .org

www.fondation-langlois.org
http://www.decod.ca/folio/fdlanglois/



2001 : yako - epoxy
Yohan Gingras - Evil Pupil
Luke MacLellan - Trigger, AcidTwist

Mindavenue : transientmind.com

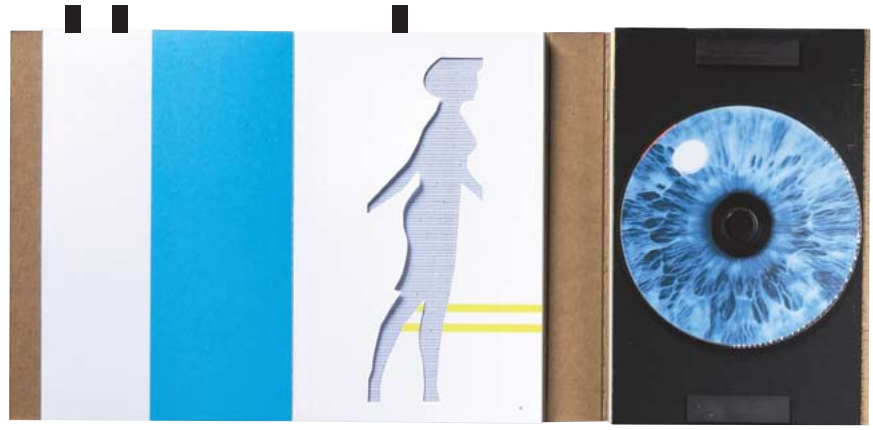
transientmind.com was created to push the limits of online creativity. An experimental forum for design made in and for the moment. Designs that are inspired by the transitory - brief, impermanent, imperfect, unstable. The site's interface - randomly chosen from ne of many each time you visit - reflects this theme.

All of us approach design differently - something reflected in the variety of works featured here. There is, however, one element that all the works share - the use of new internet technology. The third dimension is something new to web design, and presents an interesting challenge for designers accustomed to thinking in 2D. The use of 3D plug-in technology contributes to the uniqueness of our experiments. Transientmind will change as we become more familiar with the possiblities these new tools present.

This site was also conceived of as a community where other designers can share their own works and opinions. Go to any experiment and you'll be able to download its source (in Mindavenue Axel format) and comment on it. We're also inviting designers to contribute related experiments (variants) and original projects to be included in Transientmind Revision 2. It's our hope that you'll see the potential of our efforts and join us in this venture.

Tavish, Yako, Yohan

www.transientmind.com
http://www.decod.ca/folio/transientmind



2000/02 co-production Fondation D. Langlois et Epoxy
conception, scénarisation et direction de création: yako
réalisation avec Éric Dubois, Adrien Claude, Mélanie Holder

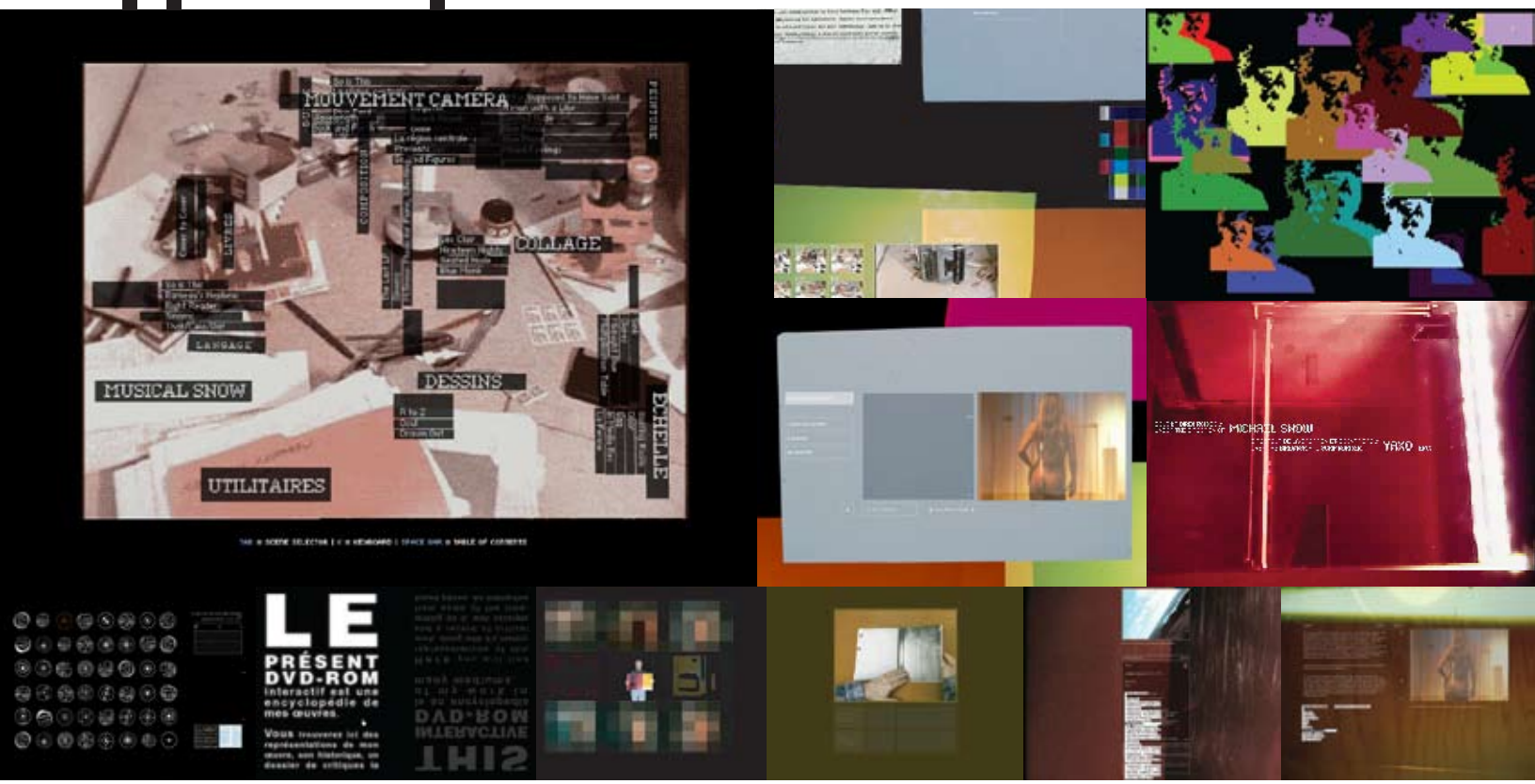
anarchive2:digitalsnow

Le dvd | Anarchive2 : digitalSnow est un outil de découverte en même temps qu'une expérience interactive complexe, audacieuse et innovatrice. Nous n'avons pas essayé d'expliquer le travail de Michael Snow mais plutôt d'aider à en comprendre la teneur, la diversité, l'intelligence et la complexité tant d'un point de vue de la forme et de la pratique que du concept.

Il nous a donc fallu remettre en question le genre connu du « porte-folio » fait pour ou sur d'autres artistes. En repartant de zéro et en gardant en tête que « ce qui est navigable n'est pas forcément interactif », nous avons imaginé vous demander l'effort de vous mettre dans la peau d'un spectateur de film d'avant-garde ou d'un lecteur de poésie contemporaine...

Le livre | L'objet, cela, est l'expression de la démarche d'ensemble. Il n'est donc pas simplement un livre utilitaire. Le support papier a été « préparé » pendant deux semaines. Cette « préparation » a consisté à choisir et recycler dans une imprimerie industrielle des plaques anciennes, à utiliser les blanchets altérés pour en utiliser leur matérialité et, de façon aléatoire, passer les feuilles, paquet par paquet, dans une presse 6 couleurs, n'utilisant 6 fois que le jaune et le cyan, conduite par un pressier plus habile et meilleur artisan que technicien. Chaque exemplaire est donc un objet unique. 200 unités ont été numérotées et signées par l'artiste.

Ceci, dans d'autres mains, et en d'autres mots, n'est pas Cela.



2000/02 co-production Fondation D. Langlois et Epoxy
conception, scénarisation et direction de création: yako
réalisation avec Éric Dubois, Adrien Claude, Mélanie Holder

anarchive2:digitalsnow *(prix et distinctions)*

2003 **Type Directors Club**, *New-York City (USA)*
- Certificat d'excellent en typographie

2003 **Art Directors Club**, *New-York City (USA)*
- 82nd Annual Art Directors Awards, Distinctive Merit

2003 **Art Directors Club**, *Tokyo (Japon)*
- Distinctive Merit

2003 **Grafika**, *Montréal (Canada)*
- grand prix catégorie CD ou DVD
- grand prix catégorie livre d'art
- Grand prix 2003

2002 The **creative Review** *Annual, Londres (UK)*
- Mention spéciale

2002 **How Interactive** *Annual, Cincinnati (USA)*
- Mention spéciale

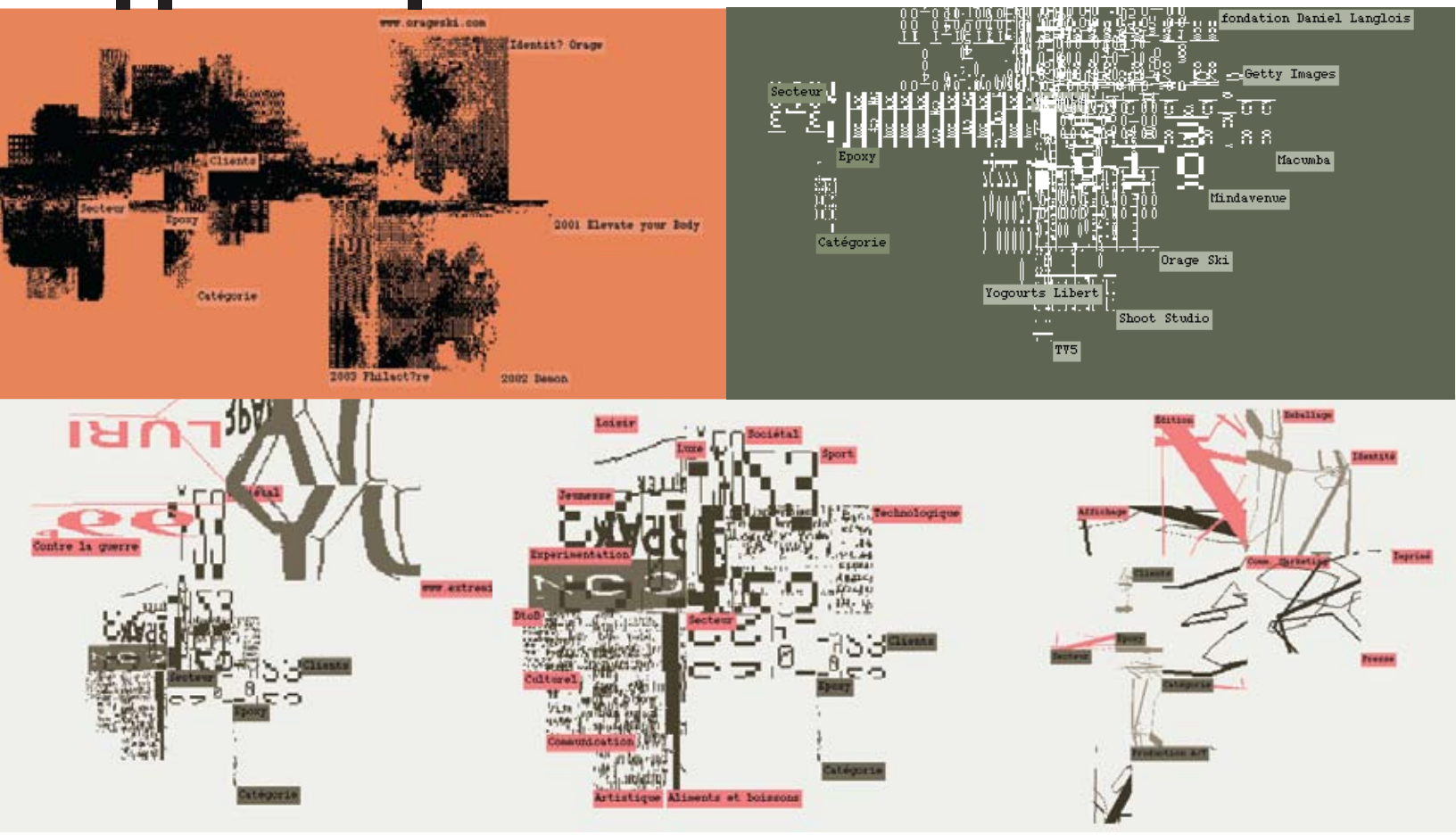
et plus de 30 autres prix...

2003 Exposition et publication « ***The Future of Cinema*** *» :*
- ZKM, Karlsruhe (Allemagne)
- Kiasma Museum of Contemp. Art, Helsinki
- ICC (InterCommunicationsCenter), Tokyo
- ACMI (Australian Center for the Moving Image), Melbourne
...

2003 Permanence et mention spéciale au Média Lounge de la **Transmédiale de Berlin**, *Berlin*

2003-2004 Exposition « Soundtracks »
- The Edmonton Art Gallery, Edmonton (CA)
- McMichael Canadian Art Collection, Toronto (CA)
- University of Toronto Art Centre, Toronto (CA)
- The Power Plant & Blackwood Gallery, Toronto (CA)
- The MacKenzie Art Gallery, Régina (CA)

2002 Centre Georges Pompidou, Paris (France)
2002 FCMM, Montréal (Canada)
2003 Québec/Ontario: Formes neuves /nouvelles œuvres : Une biennale d'échange artistique, Toronto (CA)



2004
conception, soundscape et direction de création
réalisation avec Jean-François Mayrand, Julien Fondère

www.epoxy.ca 2.0

gagnant du **may1rstreboot** 2004

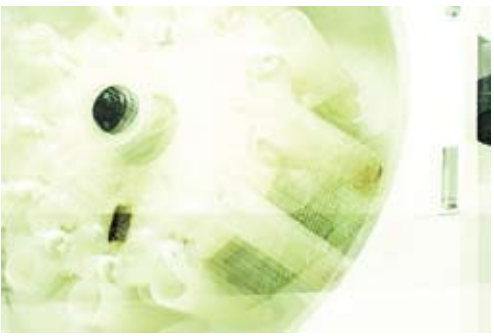
http://www.decod.ca/folio/epoxy

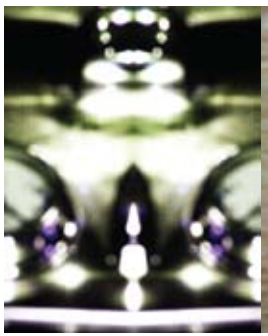
www.decod.ca

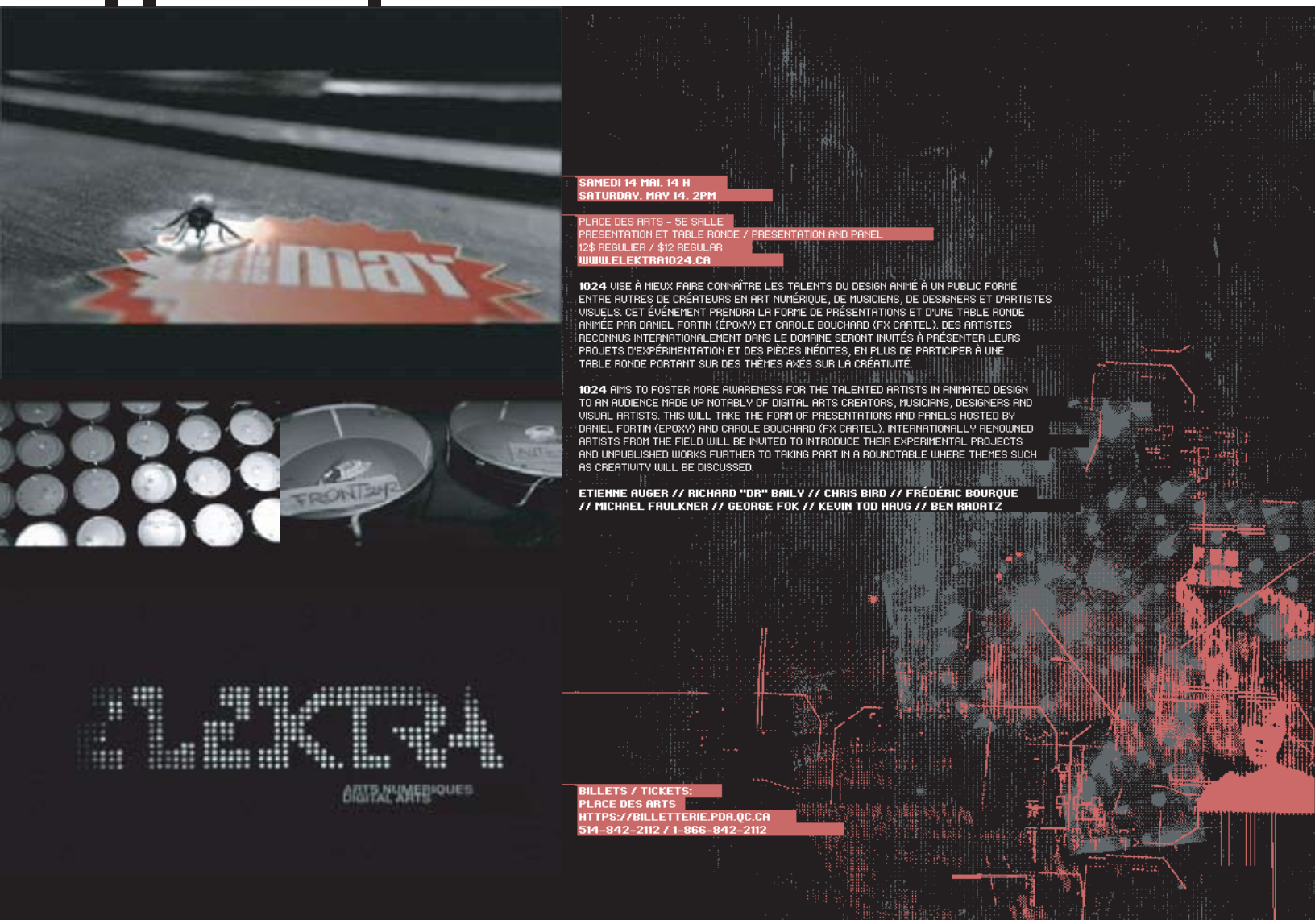
2004 collection d'images, de films et de design en mouvement
conception, design de l'objet et direction de création
réalisation avec Adrien Claude

graphite 0101

illustrations et design en mouvement
Catherine Petter, Éric Dubois, Georges Fok, Daniel Fortin, yako







Direction de création : yako - Daniel Fortin
Direction artistique, design : Stéphane Legault
Illustration : jiFu, Lego, Jonathan Legris

festival.elektra.05

elektrafestival.com
blog.elektrafestival.com
www.decod.ca/folio/elektra1024

Direction de création : yako - Daniel Fortin
Direction artistique, design : Stéphane Legault
Illustration : jiFu, Lego, Jonathan Legris

festival.elektra.05

elektrafestival.com
blog.elektrafestival.com
www.decod.ca/folio/elektra1024

2006/07 - SidLee + Moment Factory + yako
conception, direction artistique et direction de création
réalisation avec Jean Daniel, Metrik et Ranger

dispositif interactif : le cube vert

www.decod.ca/folio

2006/07 - Toxa + yako
conception et co-direction de création
réalisation avec Nicolas St-Cyr, Franck Devernes

urbania : mtl en 12 lieux

« Urbania présente mtl12.com, un espace d'exploration et de découverte de la ville. Diffusé dès l'automne 2007 sur les ondes de TV5 et sur le web à l'adresse MTL12.COM, pendant 13 semaines, Montréal en 12 lieux est une série documentaire télé, une expérience immersive en ligne mais surtout une réflexion articulée de manière originale autour de lieux symbolisant la vie urbaine. »

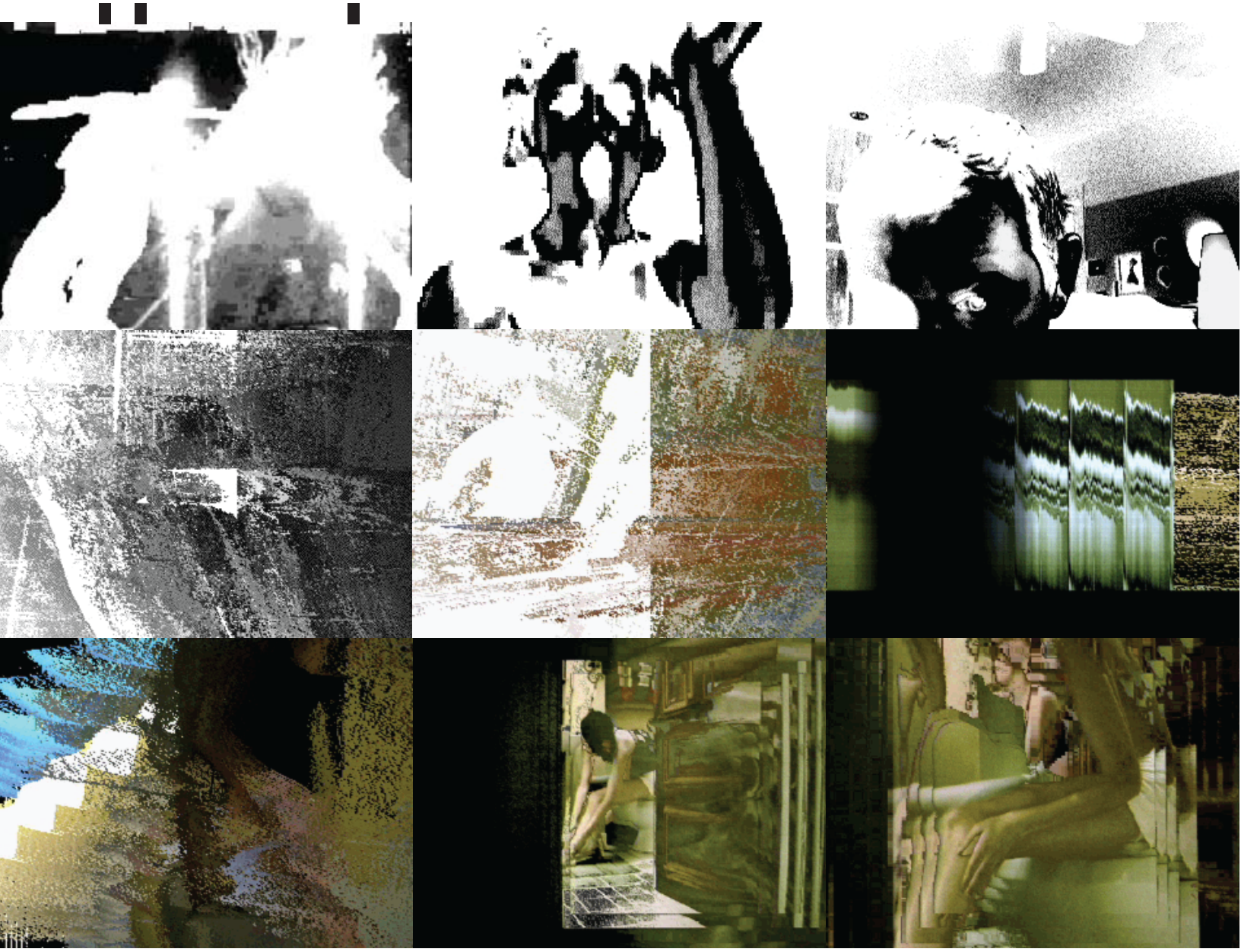
« Complémentaire à la série documentaire du même nom diffusée sur les ondes de TV5, MTL 12 nous invite à découvrir un lieu typiquement montréalais à chaque semaine. Chacun des lieux proposés est dévoilé d'abord sur le web, ensuite à la télé une semaine plus tard. Notons le volet "participation", activé le jour de l'émission et qui permet aux auditeurs de tester leurs connaissances en ligne.

Navigation efficace, naturelle et spectaculaire. L'internaute initié aura rapidement pigé le tout et sera en mesure d'accéder à la multitude de contenus, parmi lesquels vidéos, entrevues, photos, textes et autres applications interactives fort intéressantes.

Chapeau à l'économie de moyens que représente les montages en panoramas photos 360, cette méthode nous fait vivre un contrôle d'environnement 360 intéressant. Le petit côté mal léché, fébrile et artisanal sied parfaitement au sujet traité: notre bien-aimée, notre ville croche et dévergondée...»

www.boomblogue.ca
Pierre-Etienne Poulin

http://www.mtl12.com



2005/--
experimentation video interactives, réactives et vjing
Isadora, Quicktime et image|ine

decod = dégénération + data

La prémisse est qu'au commencement rien éxiste que le dispositif et l'intention.
L'intention étant de créer de toutes pièces une réaction d'événement ne partant d'aucune matière visuelle ou sonore prémédité.

Rien n'aura lieu que le lieu
Stéphane Mallarmé

http://www.decod.ca

yako : directeur de création
création interactive et experientielle
31 mars 1965 - Français, Canadien

curriculum vitae

2005/-- - **decod.ca**
réalisation nouveaux médias
création interactive et expérientielle
mtl12.com, Toxa
closetoparadise.com, Bluesponge
Tourisme Montreal in New York, SidLee

2004/-- - **festival Elektra**
comité artistique de l'ACREQ - prés. Alain Thibault
Commissaire de l'evenement "1024 : design
en mouvement"

2002/-- - **Agence TOPO**, centre d'Artiste
Conseil d'Administration - prés. Eva Quintas

2003/04 - **Sony LifeChannel - CAL et CSL**
Sony Content and Application Laboratory of Tokyo
conception ergonomique et interactive

2000/05 - **Epoxy**
directeur de création, nouveaux médias
Anarchive2 : digitalSnow / Autodesk Interactives Overviews / Elektra1024 / Ex-Centris v1+2 / Epoxy v2 / Evil Pupil v4 / f.D.Langlois v1 / festival Elektra 2005 / foodculture.org / Hexagram v1+2 / offPCM / Orage ski / Paperjam / paris2012 / Rolland Motif / Sony Lifechannel / The Future of Cinema / TransientMind / TV5 tantpis.ca

1999/00 - **Projet Mallarmé** Président
co-fondateur du collectif "**20MarieAnne**" avec Daniel Fortin et Georges Fok de Tarzan (**Epoxy**)

1992/99 - yako pub&design
Fjord, Amnistie, Fillion électronique, Hannover2000, Michel Lemieux, ex-centris, fDL, Labatt Ice, société Radio Canada...

1993 : Prisme Communications : D.a
1992 : Bleu Blanc Rouge : D.a
1991 : Concepteur et Directeur artistique
1990 : Publicité Martin : Directeur artistique

--

conférences
2007 - journée Grafika "*narrativité Transmédia*"
2005 - UdeMtl "*scénarisation interactive*"
2005 - journée Grafika "*tendances intl*"
2004 - journée Grafika "*nouveaux médias*"
2004 - INIS "*nouvelles formes et nouveaux médias*"
2003 - centre Georges Pompidou (*Numer-02*)
2002 - FCMM (*scénarisation interactive - digitalSnow*)
2001 - centre Georges Pompidou (M. Snow)
2001 - FCMM "*design interactif*" - transientMind

--

jurys
2006 - Président des Boomerang
2005 - Digital Marketing Award
2001 - Jury Boomerang2001
2001 - Jury MIM Jeunes créateurs
2000 - jury Grafika

1992 Collège Maisonneuve - Nouveaux médias
Médias interactifs et les BBS depuis 1991

yako : directeur de création
création interactive et experientielle
31 mars 1965 - Français, Canadien

prix et distinctions

2003 **Type Directors Club**, New-York (USA)
- Certificat d'excellent en typographie

2003 **Art Directors Club**, New-York (USA)
- 82nd Annual Awards, Distinctive Merit

2003 Grafika, Montréal (Canada)
- Prix "CD ou DVD"
- Prix "livre d'art"
- Grand prix

2002 **The creative Review Annual**, Londres (UK)
- Mention spéciale

2002 **How Interactive Annual**, Cincinnati (USA)
- Mention spéciale

2003 « **The Future of Cinema** »
Permanence et publication
- ZKM, Karlsruhe (Allemagne)
- ICC (InterCommunicationsCenter), Tokyo (Japon)
2003 Permanence et mention spéciale au Média Lounge de la Transmédiale de Berlin, Berlin (Allemagne)

2002 Centre Georges Pompidou, Paris (France)
2002 FCMM, Montréal (Canada)
2005 Grafika - Elektra festival, Grand prix, Dépliant
2005 Grafika - Elektra festival, Grand prix, Animation
2005 Grafika - Elektra festival, Grand prix, promo
2005 Grafika - Elektra festival, Gagnant, Identité
2005 Grafika - Elektra festival, Gagnant, Brochure

2003 Publicité Club de Mtl - offPCM.org
2003 Graphex - www.extremis.tv, Prix d'excellence
2003 Boomerang - www.extremis.tv
2003 Gémeaux - www.extremis.tv
2003 MIM - www.extremis.tv

2002 Grafika - Transientmind.org, Distinction Award
2002 Grafika - Transiendmind.org, Distinction Award in the Motion Graphics category

2001 How Interactive - Fondation D. Langlois, site web
2001 Boomerang - Exit.ca, Best Transactional Web Site
2001 A.A.V - Exit.ca Best tourism Web site

2000 Grafika Grand Prix : Papiers Rolland Motif

1999 Boomerang Coke "OK la scène" (pour Cossette)
1999 Boomerang Printemps du Québec (pour Cossette)

1998 Publicité Club de Mtl - Standard Life site web
1998 Grafika d'Or - 4D-Art + Net Performance
1998 Grafika Mention - Labatt ICE-pur-chaos

1997 Web d'OR du MIM : Catégorie Media - Amnistie Intl Conference de presse en ligne
1997 Boomerang : Prix spécial du jury - Amnistie Intl Conference de presse en ligne

yako : directeur de création
création interactive et experientielle
31 mars 1965 - Français, Canadien

productions et laboratoires

2000-2002 - **Anarchive2 : digitalSnow**
Michael Snow, Canada -Réalisateur
DVD-rom et livre d'artiste

1999 - **un coup de dés**
création web - adapt interactive - Mallarmé
Un coup de dés, Tombeaux, Les fenêtres, Apparition

1998-2000 - **foodCulture.org**
Antoni Miralda, Espagne
Site web pour l'exposition universelle 2000 de Hannover

1999-2003 - **fondation Daniel Langlois**
site web de la fondation et du centre de recherche et doc

1999 - **Printemps du Quebec en france**
99 capsules sur 99 personnalités en 99 jours

1996* - **4D-Art / Net performance**
Michel Lemieux et Victor Pilon, Canada
expérimentation théâtrale en ligne

2004-07 - **decod** - expériences videos
2006 - **FNC** - decod sur le film de F. Blouin
2006 - **SHARE nuit blanche** - Experimentation video
2004 - **Paperjam2** - 3 videos réactives
2003 - **hexagram.org** - site web
2002 - **eXtremis.tv** - site web
2001 - **transientMind**

intérêts et veille
nouveaux médias
Interactivité hors-écran
Archicture média
vitrines réactives
narration Transmédia
création Expérientielle
design génératif
environnements immersifs
réseaux sociaux et contenus autogénérés
installations vidéos interactives
Arts médias, technologiques et interactifs
communications interactives
mashup et 2.0